

Více cyklodopravy v malých a středně velkých městech střední a východní Evropy do roku 2020

KOMUNIKACE A ZMĚNA CHOVÁNÍ

Proč je komunikace nezbytná

Jízdní kole je v Evropě vnímáno rozdílně. V místech s vysokých počtem cyklistů, je jejich vnímání pozitivní nebo alespoň neutrální, ale v místech kde nemá cyklodoprava silné zastoupení jsou cyklisté často vnímáni negativně a s předsudky. Negativní dopady motorové dopravy, ale nemohou být dále ignorovány. Tato situace nabízí velký potenciál k prozkoumání konceptu cyklodopravní kultury v naší společnosti.

Důvodů pro cyklistiku je mnoho.

Cyklodoprava ve městě je efektivním způsobem dopravy, kombinující racionální a emoční strany.

Cyklodoprava: :

- Nabízí flexibilitu a je zábavná
- Zlepšuje kvalitu života
- Je cenově nenáročná
- Přispívá ke zdravému životnímu stylu
- Je bezpečná
- Přispívá k ochraně městského prostoru
- Přispívá k ochraně životního prostředí
- Na vzdálenost do 5 km je nejrychlejším dopravním prostředkem
- Je energeticky nenáročná
- Prodlužuje život
- Je první alternativou pro motoristy

Strategie a elementy marketingové strategie

Cyklodoprava skutečně nabízí mnoho výhod, ale propagace všech výhod není nejlepší cestou k úspěchu. Spíše je doporučeno identifikovat nejhodnější sdělení, které osloví námi vybranou cílovou skupinu.

Při tvorbě komunikační strategie je důležité mít jasně ohledně její struktury a plánování. Hlavním cílem je změna chování a k tomu, abychom ji dosáhli, použijeme společenský marketing, který využívá klasické techniky komerčního marketingu k tomu, aby došlo k ovlivnění postojů, názorů, společenských

norem a vzorců chování spojené s určitým společenským jevem. Cílem je tedy ovlivnit vnímání, postoje a přístup účastníků provozu.

*Soutěž o nejlepší cykloměsto 2014
První ročník této soutěže přilákal
14 českých měst a celkem 13
konstrukčních opatření. Soutěž má
čtyři kategorie a hodnotí celkové
cyklodopravní klima. V rámci
jednotlivých kategorií se dále
hodnotí měkké a tvrdé nástroje
rozvoje a propagace cyklo dopravy.
Soutěž se bude konat každoročně
v režii Asociace měst pro cyklisty.
Pro více informací navštivte
www.cyklomesta.cz.*

Identifikace cílové skupiny

Cyklodoprava je uskutečnitelná téměř pro kohokoliv. Staří, mladí, ženy, muži, lidé z různých sociálních a ekonomických skupin, dokonce i lidé se sníženou pohyblivostí mohou jízdní kolo snadno využít.

V marketingu jsou cílové skupiny skupiny lidí, kteří jsou vnímáni jako potenciální zákazníci a uživatelé určitého produktu nebo služby. Existují různé způsoby identifikace charakteristik určité cílové skupiny, jejíž členové sdílejí stejné potřeby. Skutečnost, že lidé mají rozdílné potřeby a motivace je jedním z důvodů proč se věnovat cíleným propagačním aktivitám. Je užitečné koncentrovat naše komunikační opatření na jednu

vybranou skupinu, od které si slibujeme maximální šance změny dosáhnout.



Hodnocení dopadů propagace

Realizace propagačních opatření pro podporu cyklodopravy je důležitá i z pohledu hodnocení dopadů těchto opatření. Hodnocení nám umožňuje srovnání teorie (to, čeho jsme chtěli dosáhnout) a praxe (skutečných výsledků). Umožňuje nám to přesně určit, jak velký úspěch jsme zaznamenali a jak daleko stále stojíme od vytyčených cílů. Z hodnocení také zjistíme, co funguje a co ne, což se hodí při vytváření dalších propagačních aktivit. Ve zkratce, hodnocení je esenciální částí propagačních aktivit cyklodopravy.

Propagace cyklodopravy a propagační opatření

Kromě nejrůznějších kampaní zaměřených na specifické skupiny, existuje i velká škála dalších opatření k propagaci cyklodopravy.

Příklady marketingových kampaní a dalších komunikačních opatření:

- Image a emoční kampaně

- Cyklistické akce, testování jízdních kol, festivaly
- Počítadla cyklistů
- Programy a akce zaměřené na motivaci specifických skupin
- Vytvoření pozice mluvčí za rozvoj cyklodopravy nebo cyklokoordinátora

Cílová skupina	Sdělení
Děti (žáci)	Cyklistika je zábavná, přináší pocit svobody a nezávislosti. Na kole jste plnohodnotnou součástí dopravy.
Dospělí	Cyklistika je zábavná, dostane vás do formy a posílí zdraví.
Dojízďejci	Ježdění na kole šetří čas a peníze a drží vás ve formě.
Zacatečnicki na kole	Ježdění na kole je rychle, jednoduše a pohodlné.
Dámy	Jízdní kolo ženám sluší, je zábavné a dělá hezkou postavu
Starší lidé	Cyklistika přináší příjemný odpočinek, posiluje zdraví a kondici.
Motoristé	Jízdní kolo je rychle, pohodlné a přináší úspory.

- Využití médií pro účely marketingu
- Motivace prostřednictvím finančních pobídek

Média a marketing

Mnoho současných propagačních kampaní staví na internetových a informačních službách ve spojení s marketingovými opatřeními. Rozsah služeb sahá od jednoduché internetové stránky obsahující informace pro cyklisty až po využití sociálních médií typu Facebook, případně i blogů, online videoklipů a online plánovačů tras nebo CO2 kalkulaček

